**المستخلص عربي :**

إن دراسة أثر إنفاق الحجيج ومدى أهمية هذا الإنفاق من خلال قياس الناتج المحلي الإجمالي تعتبر من الجوانب الاقتصادية الهامة لما يترتب على ذلك من تحديد لأهمية إنفاق الحجيج على اعتباره أحد عوامل الحفز في دائرة الدخل الوطني والتي تؤثر بشكل مباشر على النشاط الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.

تهدف هذه الدراسة إلى تقدير مضاعف إنفاق الحجيج ومن جهة أخرى إلى إظهار أهمية إنفاق الحجيج للاقتصاد الوطني للملكة العربية السعودية وذلك من خلال دراسة السلسلة الزمنية لإنفاق الحجيج للأعوام 1968م-2005 م. وذلك عن طريق البيانات المتوفرة الرسمية عن المتغيرات الاقتصادية محل الدراسة.

أظهرت النتائج الإحصائية للنموذج المقدر باستخدام طريقة الامكان الأعظم أن مضاعف إنفاق الحجيج يساوي 1.16 ولكن عدم اجتياز متغير إنفاق الحجيج لاختبار المعنوية الإحصائية يجعلنا غير قادرين على الوثوق به إحصائياً، ويتضح من النتائج أهمية إنفاق الحجيج في تحديد الناتج المحلى الاجمالي للمملكة العربية السعودية، إلا أنه غير مهم في تحديد الانفاق الاستهلاكي الخاص نظرا لأن إنفاق الحجيج يتم خلال فترة زمانية ومكانية محدودة في حين أن الانفاق الاستهلاكي الخاص للمملكة العربية السعودية ككل وخلال العام .

ومن جهة أخرى فإن إنفاق الحجيج يعد أحد عوامل الحفز للناتج المحلى الإجمالي في المملكة العربية السعودية، ولكي يكون له تأثير على الاقتصاد السعودي لابد من تطوير وتحسين الآثار التاريخية في منطقة الحرمين مع عمل برامج وندوات توعوية تثقيفية عن تاريخ الإسلام والحضارة الإسلامية الأولى في منطقة مكة المكرمة.

**Abstract:**

The study of the impact of spending the pilgrims and the importance of this expenditure by measuring the gross domestic product (GDP) is one of the economic aspects important to the subsequent identification of the importance of spending the pilgrims to be considered a catalysts in the circle of national income, which directly affect the economic activity in Saudi Arabia.

This study aims to estimate the multiplier pilgrims spend the other hand, to show the importance of spending the pilgrims of the national economy of the Kingdom of Saudi Arabia, through the study of time series to spend the pilgrims for the years 1968, -2005. Through the available official data for economic variables under consideration.

The results showed the statistical model is estimated using the method of possible greater the multiplier spending pilgrims equal to 1.16, but do not pass the variable to spend the pilgrims to test the moral statistical makes us unable to trust a statistically, and is clear from the results the importance of spending the pilgrims in determining the GDP of the Kingdom of Saudi Arabia, but it is not important in determining consumer spending, private spending because the pilgrims is during the period of time and place is limited, while private consumption spending of the Kingdom of Saudi Arabia as a whole and during the year.

On the other hand, the expenditure of the pilgrims is a catalysts of GDP in Saudi Arabia, and to have an impact on the Saudi economy must develop and improve the historical monuments in the Holy with the work programs and seminars awareness education on the history of Islam and Islamic civilization, first in Mecca .